

Strategia social

Emanuele Pepa - Elezioni amministrative 2024



73,9%

*popolazione italiana
che usa i social*

79%

*degli elettori tra i 18 e i 24
anni si informa su politica
e eventi attuali tramite i
social media*

L'importanza dei social nella campagna elettorale



I social più utilizzati

È importante utilizzare i social media in modo responsabile e consapevole. Le informazioni false e fuorvianti possono diffondersi rapidamente sui social media, quindi è importante verificare le fonti prima di condividere qualsiasi contenuto.

89,1%

WhatsApp

77,5%

Facebook

72,9%

Instagram

Obiettivi:
aumentare la visibilità,
coinvolgere l'elettorato,
promuovere il programma.



Creazione del profilo



01 Foto del Profilo

La foto dovrebbe essere chiara, con un buon contrasto e focalizzata sul viso, per permettere un facile riconoscimento. Assicurati che sia in linea con l'identità visiva della campagna, usando magari lo stesso stile o colore di sfondo.

02 Biografia

È importante mantenere una coerenza con i messaggi e i valori della campagna, integrando anche parole chiave pertinenti che possano attirare l'attenzione del pubblico desiderato. Ricorda di aggiungere un tocco personale che ti renda memorabile.

Creazione del profilo



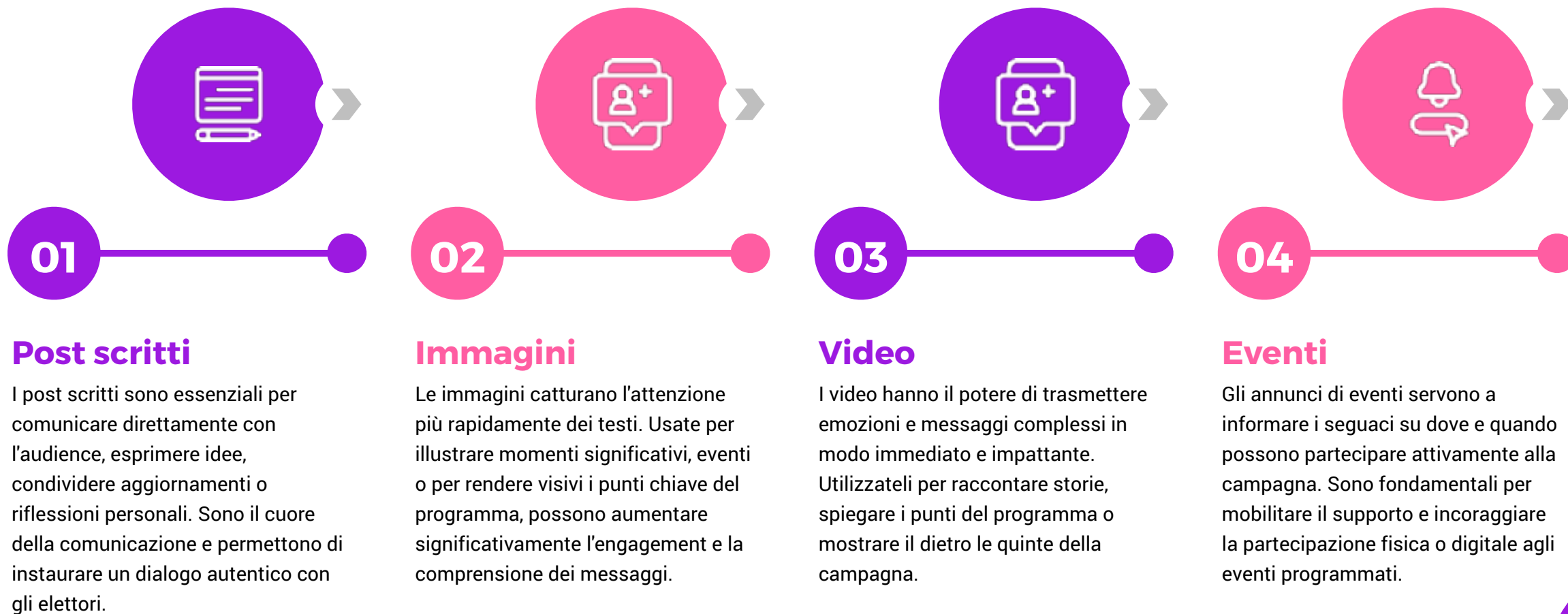
03 Informazioni di Contatto

Assicurati che il tuo profilo includa modi chiari e semplici per gli elettori di contattarti o di saperne di più sulla tua campagna. Questo può includere un indirizzo email, un numero di telefono, o link a siti web e altre piattaforme social.

04 Coerenza Visiva e Verbale

La coerenza visiva e verbale aiuta a costruire un marchio riconoscibile che gli elettori possono facilmente associare e fidarsi.

Che cosa condividere?



Strategia di Coinvolgimento



Tagging

Taggare altri utenti e pagine nei tuoi post può incrementare l'interazione e la diffusione dei tuoi messaggi.



Hashtag

Gli hashtag aiutano a categorizzare i contenuti e a renderli scopribili da un pubblico più ampio. Utilizza hashtag rilevanti per la campagna e specifici per Recanati per aumentare la visibilità dei tuoi post.



Menzioni

Usa questa strategia per coinvolgere collaboratori, sostenitori e influencer locali, creando una rete di comunicazione attiva.

Cose da fare



Essere autentici e trasparenti

Condividi contenuti che riflettano le tue vere convinzioni e il tuo programma.

Interagire con gli elettori

Rispondi ai commenti, alle domande e ai messaggi in modo tempestivo e rispettoso.

Usare immagini e video di qualità

I contenuti visivi possono aumentare significativamente l'engagement.

Pianificare i contenuti

Usa un calendario editoriale per mantenere una presenza costante e pertinente online.

Cose da non fare



Evitare linguaggio negativo o attacchi personali

Mantieni una comunicazione rispettosa e costruttiva.

Non ignorare i commenti negativi o le critiche

Affronta le preoccupazioni in modo professionale e costruttivo.

Evitare di sovraccaricare i follower con troppi post

Troppi aggiornamenti possono stancare o irritare gli utenti.

Non trascurare la verifica dei fatti

Assicurati che tutte le informazioni condivise siano accurate e verificabili.

+10000

*Interazioni
in una settimana*

Gli strumenti a disposizione

Crediamo nella forza di una campagna integrata e mettiamo a disposizione alcune risorse per tutti i candidati

Pagine social

Un luogo dinamico per aggiornamenti quotidiani, eventi e dialogo con gli elettori. Condividi i contenuti, interagisci con i commenti e promuovi le iniziative locali.

Sito Web Ufficiale

La fonte ufficiale per approfondimenti sul programma. È il punto di riferimento per informazioni accurate e complete

Oltre l'Infinito

Un innovativo strumento di partecipazione cittadina, che permette agli elettori di segnalare, condividere e proporre direttamente online. È uno spazio per ascoltare le esigenze dei cittadini.

**Condividere, dialogare e partecipare:
insieme, possiamo fare la differenza.**



Oltre i social

Andare porta a porta ci permette di connetterci direttamente con gli elettori, ascoltare le loro storie e comprendere meglio le loro esigenze.

L'importanza del contatto diretto

Il contatto diretto arricchisce la nostra campagna con autenticità e profondità che i social media da soli non possono offrire. Mentre utilizziamo gli strumenti digitali per ampliare la nostra portata, ricordiamoci di calzare le scarpe, bussare alle porte e incontrare gli elettori di persona. Ogni conversazione è un'opportunità per costruire fiducia, chiarire dubbi e condividere il nostro impegno per una Recanati migliore.



Grazie per l'attenzione!

Pixel Lab - Emanuele Pepa